

Oficio: D.C.S.15/2020

C.P. GABRIELA ALEJANDRA TORRES ALCOCER
OFICIAL MAYOR Y PRESIDENTA DEL COMITÉ DE COMPRAS
DEL H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN, COL.
P R E S E N T E



Asunto: Oficio de excepción.

Con el propósito de cumplir con la normatividad vigente, en el sentido de que todos los pagos que realiza el Ayuntamiento deberán estar debidamente sustentados y alineados a lo que la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Colima, nos rige; por este conducto me permito solicitar a Usted, proponer lo siguiente:

1. Incluir en la siguiente sesión del Comité de Compras un punto de acuerdo para que sea autorizado la contratación de la prestación de servicios con la empresa Radiofónica MERLIN RADIO S.A DE C.V. (Arroba 91.3 FM), cuyo apoderado legal es RAFAEL ESTABAN CANET RODRÍGUEZ, de donde nos ha enviado, este miércoles 11 de marzo de 2020, la cotización correspondiente por el orden de los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 m.n.) + IVA mensuales, oferta que se realiza a este H. Ayuntamiento para el periodo de marzo a diciembre 31 del presente año, que incluye la transmisión de un paquete de 250 spots mensuales de 30 segundos cada uno y entrevistas vía telefónica o presenciales una vez por semana de cortesía.

2. Incluir en la siguiente sesión del Comité de Compras un punto de acuerdo para que sea autorizado la contratación de la prestación de servicios con la empresa Radiofónica AD RADIAL S.A DE C.V. (La Bestia Grupera 90.5 FM), cuyo apoderado legal es el C. ANDRÉS MARTÍNEZ VARGAS, de donde nos han enviado, este miércoles 11 de marzo de 2020, la cotización correspondiente por el orden de los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 m.n.) + IVA mensuales, oferta que se realiza a este H. Ayuntamiento para el periodo de marzo a diciembre 31 del presente año, que incluye la transmisión de un paquete de 250 spots mensuales de 30 segundos cada uno y entrevistas vía telefónica o presenciales una vez por semana de cortesía.

La petición que se realiza por parte del área de Comunicación Social, considerando los criterios de:

ECONOMÍA, es porque se aprovecharía la oferta del costo por paquete que realizan los Medellín, No. 280, Colonia Centro Tecomán, Colima. C.P. 28100 | Tel. 322-9470 | www.tecoman.gob.mx

proveedores, debido a que si se les contrata de manera individualizada y por cada eventos o información que deba cubrirse, el costo se eleva, por lo que la contratación por paquete de servicios resulta con precios más económicos para el Ayuntamiento de Tecomán. Es decir, los proveedores manejan como oferta el paquete de 250 spots mensuales de 30 segundos, costaría a \$40.00 (cuarenta pesos 00/100 M.N.) + IVA, y como compra sin oferta, el precio de lista de los spots referidos en Merlín Radio S.A de C.V. es de \$ 80.00 (ochenta pesos 00/100 M.N.) + IVA, y en AD RADIAL S.A de C.V. es de \$ 150.00 (ciento cincuenta pesos 00/100 M.N.) + IVA y en ambos paquetes se agregan de cortesía 4 entrevistas mensuales. Por lo que podemos apreciar que el costo para el Ayuntamiento es del 50% o más de descuento, que si se contratara sin la oferta, aunado a que los medios de comunicación son necesarios constantemente para tener comunicados del quehacer gubernamental municipal.

EFICACIA, porque se llega a todos los sectores de la población, no solamente del municipio de Tecomán sino la región por el radio de cobertura que tienen las radiodifusoras que por manejar diferentes géneros musicales y diferentes formatos noticiosos, los proveedores propuestos tienen una importante penetración en todo el estado, específicamente en el municipio de Tecomán.

EFICIENCIA, porque en cuanto se les proporciona la información a las radios, nos editan los spots de manera inmediata; los cuales cada día son más eficientes en transmitir la información a sus medios lo más pronto que les es posible; con lo que logramos el objetivo de llevar la información a la mayor cantidad de población en el menor tiempo posible.

IMPARCIALIDAD, porque el Ayuntamiento no tiene preferencia con ninguna empresa, radiodifusora, ya que ofrecen el mismo paquete de servicios en igualdad de circunstancias los proveedores.

HONRADEZ, las propuestas presentadas son los proveedores que han solicitado trabajar para el Ayuntamiento y son los que mayor impacto tienen en los medios de comunicación en el Municipio de Tecomán, han demostrado que su trabajo lo realizan con la rectitud de ánimo que los caracteriza, así como la integridad en su obrar.

TRANSPARENCIA, porque cualquier persona puede ser informada sobre el procedimiento de adjudicación directa realizada, así como, este tipo de contrataciones nos permite tener un nexo directo con los habitantes del municipio de Tecomán, informando día a día el acontecer del gobierno municipal.

INMEDIATEZ, la información generada por el gobierno municipal, es transmitida a los usuarios de las radios de manera inmediata, lo que brinda a los servidores públicos tener
Medellín, No. 280, Colonia Centro Tecomán, Colima. C.P. 28100 | Tel. 322-9470 | www.tecoman.gob.mx

información fresca de sus programas sociales, servicios a la ciudadanía y otro tipo de información que se requiera difundir para que la población se vea beneficiada y enterada prontamente.

Por lo anterior y con fundamento en los artículos 44 numeral 1 y 45 numeral 1 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Colima, que dice “En los supuestos que prevé el artículo 45 de esta Ley, los entes gubernamentales, bajo su responsabilidad, podrán optar por no llevar a cabo el procedimiento de licitación pública y celebrar contratos a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa”. También menciona que cuando “existan circunstancias que puedan provocar pérdidas o costos adicionales importantes, cuantificados y justificados”

Asimismo, informo que dichos proveedores se encuentran inscritos en la lista de proveedores del H. Ayuntamiento de Tecoman, Colima y no se encuentran en los supuestos del artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Servicios y Arrendamientos del Sector Público del Estado de Colima y cuentan con la experiencia, capacidad técnica y financiera suficiente, por lo que no tienen impedimento alguno para dar cabal cumplimiento a las obligaciones por las que se les llegaré a contratar.

Derivado de lo anterior, solicito someter a consideración del Comité de Compras Municipal, la contratación a través del procedimiento de adjudicación directa de los proveedores antes mencionados, para estar en posibilidades de iniciar con la contraprestación de los servicios de difusión de información gubernamental municipal.

Sin otro particular, me es grato quedar a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

Tecomán, Colima, 25 de Marzo de 2020

LA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCION DE
COMUNICACION
SOCIAL

LIC. WENDY JUAREZ RODRIGUEZ

C.c.p.- El Archivo.

C. VIRGILIO EDISON SOLIS
DIRECTOR DE NOTICIAS
LA BESTIA GRUPERA 90.5 FM
P R E S E N T E :

Por medio de este conducto le envío a usted un cordial saludo, a la vez que aprovecho para solicitarle, tenga a bien, proporcionarnos el precio de lista de los spots que maneja, en la radio que representa.

En específico, solicito los costos por unidad de los spot de 20 y 30 segundos respectivamente, así como la cobertura que tiene la radio a su cargo y el nivel de audiencia que manejan. Agradeciendo de antemano, su disposición, quedó a sus órdenes.

ATENTAMENTE

Tecomán, Col., a 11 de marzo del 2020

LA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCION DE
COMUNICACION
SOCIAL

LIC. WENDY JUAREZ RODRIGUEZ

c.c.p. El Archivo.



AD RADIAL DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.



Colima, Col. A 11 de marzo de 2020

LIC. WENDY JUÁREZ RODRÍGUEZ
DIRECTORA
COMUNICACIÓN SOCIAL
H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN
P R E S E N T E

Por este medio, presento a su consideración los precios que se manejan en nuestra emisora:

LA BESTIA GRUPERÁ COLIMA 90.5 FM (XHECO) GÉNERO GRUPERO, BANDA Y SOLISTAS.

- **SPOT 20 SEGUNDOS**
\$140.00 MÁS IVA
- **SPOT 30 SEGUNDOS**
\$160.00 MÁS IVA

Sin más por el momento, aprovecho el medio para enviarle un cordial saludo, quedando a sus órdenes.

ATENTAMENTE



VIRGILIO EDISON SOLIS
DIRECTOR DE NOTICAS



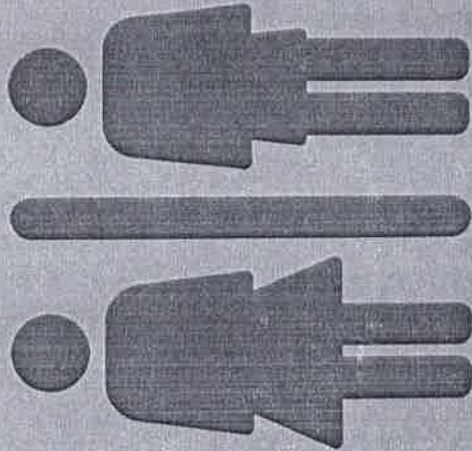
90.5 FM XHECO
COLIMA

RADIORAMA, LA CADENA QUE UNE A MÉXICO

SOMOS:

**SOMOS LA EMISORA DE MÚSICA REGIONAL
MEXICANA, BANDA, GRUPERA, RANCHERA, NORTEÑA
Y TROPICAL MÁS ESCUCHADA DE LA REGIÓN.
RESPALDADA CON UN GRUPO DE PROFESIONALES
DE LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD QUE VAN
A HACER DE TU CAMPAÑA, UNA EXPERIENCIA
INOLVIDABLE PARA TU MARCA Y TUS
CONSUMIDORES.**





MUJERES 49%
HOMBRE 51%



49%



15%

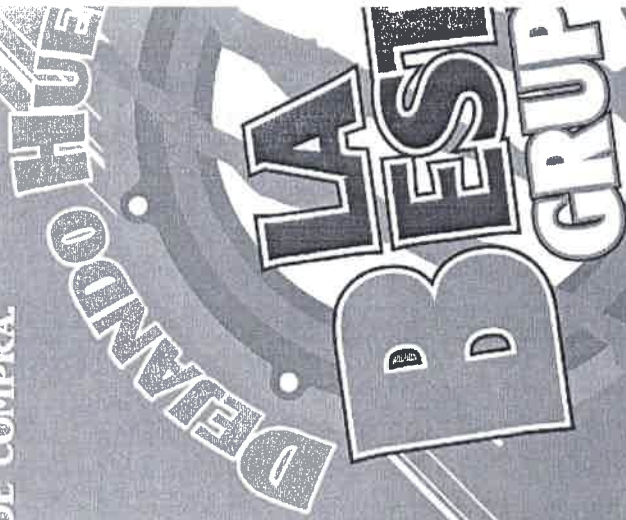


35%



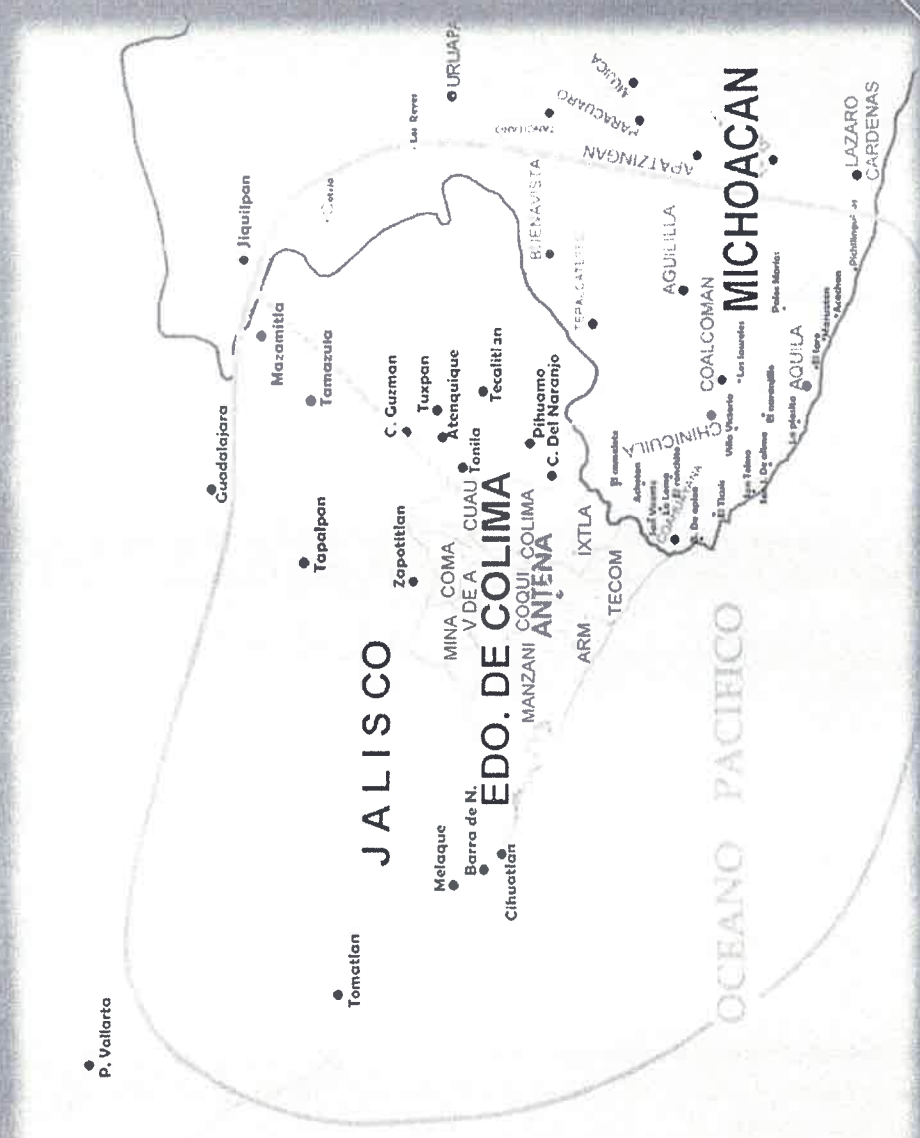
53%

EN LA REGIÓN LA FAMILIA SIGUE SIENDO UN IMPORTANTE PILAR SOCIAL Y ES EL FACTOR QUE EJERCE LA INFLUENCIA MÁS AMPLIA Y PROFUNDA SOBRE LAS DECISIONES DE COMPRA.



16 A 70 AÑOS	
EDUCACIÓN BÁSICA	20%
LICENCIATURA	60%
POSGRADO	20%

NUESTRA COBERTURA



COBERTURA: 100,000 WATTS



AD RADIAL DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.



Colima, Col. A 11 de marzo de 2020

C. ING. ELÍAS ANTONIO LOZANO OCHOA
PRESIDENTE MUNICIPAL
H. AYUNTAMIENTO
TECOMÁN, COLIMA.
P R E S E N T E:

ASUNTO: Cotización

Atn: Dirección de Comunicación Social

Por medio de la presente, **AD RADIAL DE OCCIDENTE** el que suscribe **LIC. ANDRES MARTÍNEZ VARGAS**, con RFC: **ARO110824F62**, domicilio fiscal en Anastasio Brizuela #83 Local 1 de la ciudad Colima, Col.

Soy proveedor inscrito en la lista de proveedores del H. Ayuntamiento de Tecomán y cuento con la experiencia, capacidad técnica y financiera suficiente, por lo que no tengo impedimento alguno para dar cabal cumplimiento a mis obligaciones.

Tampoco me encuentro en ninguno de los supuestos de impedimento para celebrar contratos determinados, en el artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Colima.

Por este medio, presento a su consideración la siguiente cotización para la transmisión de publicidad en nuestra emisora:

LA BESTIA GRUPERÁ COLIMA 90.5 FM (XHECO) GÉNERO GRUPERO, BANDA Y SOLISTAS.



AD RADIAL DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.



- **DÍAS DE TRANSMISIÓN:** LUNES A DOMINGO
- **DURACIÓN DE SPOT:** 30 SEGUNDOS
- **TOTAL DE SPOT:** 250 SPOT MENSUALES
- **CORTESÍA:** 1 ENTREVISTA POR SEMANA (vía telefónica o presencial)

A partir del mes de marzo hasta el 31 de enero del presente año

COSTO TOTAL: \$10,000.00 + IVA

Sin más por el momento, aprovecho el medio para enviarle un cordial saludo, quedando a sus órdenes.

ATENTAMENTE

LIC. ANDRÉS MARTÍNEZ VARGAS
DIRECTOR GENERAL

C. HÉCTOR ALEJANDRO ESTRADA LÓPEZ
GERENTE DE ARROBA 91.3 FM.
P R E S E N T E :

Por medio de este conducto le envío a usted un cordial saludo, a la vez que aprovecho para solicitarle, tenga a bien, proporcionarnos el precio de lista de los spots que maneja, en la radio que representa.

En específico, solicito los costos por unidad de los spot de 20 y 30 segundos respectivamente, así como la cobertura que tiene la radio a su cargo y el nivel de audiencia que manejan.

Agradeciendo de antemano, su disposición, quedó a sus órdenes.

ATENTAMENTE:

Tecomán, Col., a 11 de marzo del 2020

LA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



LIC. WENDY JUÁREZ RODRÍGUEZ
DIRECCION DE
COMUNICACION
SOCIAL

c.c.p. El Archivo.



RECIBI: 11/MARZO/2020



Tecomán, Col., marzo 11 de 2020.

C. ING. ELÍAS ANTONIO LOZANO OCHOA
PRESIDENTE MUNICIPAL DEL H. AYUNTAMIENTO
DE TECOMÁN, COLIMA.
P R E S E N T E :

ASUNTO: Cotización
Atn: Dirección de Comunicación Social

Por medio de la presente, Merlín Radio, S.A. de C.V., el que suscribe C. Lic. Rafael Esteban Canet Rodríguez, APODERADO LEGAL Y LO QUE LO ACREDITA COMO TAL, con domicilio fiscal en Av. Antonio Leño # 663, Col. Ponciano Arriaga, de la ciudad de Tecomán, Colima.

Soy proveedor inscrito en la lista de proveedores del H. Ayuntamiento de Tecomán y cuento con la experiencia, capacidad técnica y financiera suficiente, por lo que no tengo impedimento alguno para dar cabal cumplimiento a mis obligaciones.

Tampoco me encuentro en ninguno de los supuestos de impedimento para celebrar contratos determinados, en el artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público del Estado de Colima.

Propuesta: PAQUETE DE 250 SPOTS DE 30" C/U, PAGO MENSUAL \$10,000.00 + IVA, DE MARZO AL 31 DICIEMBRE DE 2020.
DE CORTESIA 1 ENTREVISTA SEMANAL VIA TELEFONICA O PRESENCIAL.

En espera de servirle como usted se merece quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by several horizontal strokes.

C. Lic. Rafael Esteban Canet Rodríguez
Apoderado Legal
Merlín Radio, S.A. de C.V.

Merlín



Tecomán, Col., marzo 11 de 2020.


Lic. Wendy Juárez Rodríguez
Directora de Comunicación Social del
H. Ayuntamiento de Tecomán
Presente.

En respuesta a la solicitud de cotización, a continuación envío las tarifas de precio de lista por spot unitario,

Spot de 20" \$60.00 + IVA
Spot de 30" \$80.00 + IVA

En espera de servirle como usted se merece quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente.


Héctor Alejandro Estrada López
Gerente
Arroba 91.3 F.M.



Av. Antonio Leño 663 Tecomán, Col.
Telefono 313 32 4 26 90

@FM , es una estación del grupo Radorama, que busca ir con las tendencias de la sociedad, renovando su programación, presentando éxitos musicales en inglés y en español, integra temas de los artistas mas escuchados del momento.

COBERTURA

COLIMA: Colima, Tecomán, Armeria, Villa de Álvarez, Minatitlán, Coquimatlán, Comala, Cuauhtemoc.

JALISCO: La Estrella, El Balastre, Pihuamo, Crucero, El Naranja, 21 de Noviembre, Tolimán, Zapotitlán, Tuxcacuesco, Cihuatlán, Melaque, Tonalá, San Marcos, Atenquíque, Tecalitlán, Tuxpan, Zapotiltic, Tamazula, Usmajac, Cd. Guzmán.

MICHOACAN: Coahuayana, Boca de Apiza, Coalcomán, Villa Victoria, Tepalcatepec, Zamora, Apatzingan, Sahuayo, San Vicente, a Loma, Achotan, El Ranchito, El Ticuiz, San Telmo, San Juan, Aquila, Los Lureles, El Naranjillo, La Placita, El Faro, Maruaya, Acachan, Palos Marias, Pichilinguillos.

TARGET:

Nuestra programación va dirigida a jóvenes y adultos de alto poder adquisitivo en plena actividad económica

PROGRAMACIÓN

LUNES A VIERNES

BARRA INFORMATIVA LOCAL Y NACIONAL

07:00 - 09:00 / 14:00 - 15:00

VOLCÁN INFORMATIVO

BARRA DE ENTRETENIMIENTO LOCAL Y NACIONAL

09:00 - 10:00 MUSICA

10:00 - 13:00 SONI SOL



C. CÁRMEN GÓMEZ ÁVALOS
ENCARGADA DE VENTAS Y ADMINISTRATIVO
DE RADIO LA MAX 105.3 FM
P R E S E N T E:

Por medio de este conducto le envío a usted un cordial saludo, a la vez que aprovecho para solicitarle, tenga a bien, proporcionarnos el precio de lista de los spots que maneja, en la radio que representa.

En específico, solicito los costos por unidad de los spot de 20 y 30 segundos respectivamente, así como la cobertura que tiene la radio a su cargo y el nivel de audiencia que manejan.

Agradeciendo de antemano, su disposición, quedó a sus órdenes.

ATENTAMENTE:

Tecomán, Col., a 11 de marzo del 2020

LA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DIRECCION DE
COMUNICACION
SOCIAL**

LIC. WENDY JUAREZ RODRIGUEZ

*Recibi
Carmen Gomez Avalos
11 / marzo / 2020.*

c.c.p. El Archivo.



Tecomán, Col. 11 de Marzo 2020.

LIC. WENDY JUÁREZ RODRÍGUEZ.
DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL TECOMÁN.
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo y al mismo tiempo le hacemos llegar para la difusión de las necesidades y servicios del Centro de trabajo que tiene Usted a bien dirigir la cotización solicitada en nuestra Emisora del Grupo Audiorama Comunicaciones:

XHEMAX – LA MAX 105.3 F.M.
Formato Musical Regional Mexicana de catálogo.
Público meta: NSE: A/B, C, D – Sexo: Mujeres 56% y Hombres 44%
Con 12,000 watts de potencia.
Cobertura: Abarcando los 10 municipios del estado (zona urbana, conurbaciones y municipios de la periferia) y Colindancias con los estados de Jalisco y Michoacán.

TARIFAS (PRECIO DE LISTA):

SPOT'S 20': 50.00 NETO
SPOT'S 30': 70.00 NETO

Haciendo de su conocimiento que dichas tarifas varían de acuerdo al volumen y constancia de contratación, ya que al contratar por paquete las tarifas bajan; ofreciéndole también Publicación en nuestras redes sociales.

Sin más por el momento me despido esperando una respuesta positiva de su parte. Cualquier duda o aclaración, quedo a sus órdenes. Muchas gracias.

ATENTAMENTE:

Ma. Del Carmen Gómez Ávalos.
Auxiliar Administrativo y Ventas.
Grupo Audiorama Comunicaciones.
Ofic (313) 32 4 19 50 Ext. 101
Celular: 313 122 08 17



MEDIA KIT

Grupo Audiorama Comunicaciones diseña su programación para satisfacer el gusto radiofónico que hace peso en los rankings de sintonía, integra la mejor programación musical, espacios en vivo, noticias y promociones.

Cada emisora está diseñada para captar la atención de una audiencia predominantemente de poder adquisitivo de acuerdo al target que las marcas requieren.

Con las tres emisoras logramos gran penetración en todo el estado de Colima, así como en las colindancias con Estados aledaños.

SOMOS CADENA NACIONAL.

PRODUCTOS

LE OFRECEMOS UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS DE FORMATO RADIOFÓNICO PARA LOGRAR UN MAYOR IMPACTO Y OPTIMIZAR AL MÁXIMO SUS CAMPAÑAS.

CONTROL REMOTO

Ideal para generar un alto impacto desde un pequeño punto de venta, ya que se transmite en vivo desde su establecimiento y permite mantener cautivo al auditorio mediante dinámicas y promociones, siempre resaltando los beneficios de la marca que usted representa.

MENCIÓN

Recomendación en vivo hecha por el locutor en cabina. Permite resaltar detalladamente los beneficios y atractivos de un producto, evento o promoción

CAPSULA

Infomercial que se inserta dentro de un bloque comercial con duración de 3 minutos, donde usted puede exponer de forma más detallada un tema o los beneficios de un producto.

ENTREVISTA

Un diálogo que se desarrolla con el locutor en cabina o vía telefónica, donde el cliente es el especialista del tema.

ENLACES

Intervención en vivo desde un punto de venta con duración de 2 a 3 minutos. Ideal para promociones flashs expres, flashes informativos. La primordial ventaja es que usted puede utilizar diferentes puntos de enlaces con una misma promoción.

SPOT

Anuncio grabado de su marca con diferente duración (20" 30" 40") que puede insertarse en diferentes bloques comerciales.

PATROCINIOS

Producto integral que le permite tener presencia en: Programas, eventos y promociones especiales.

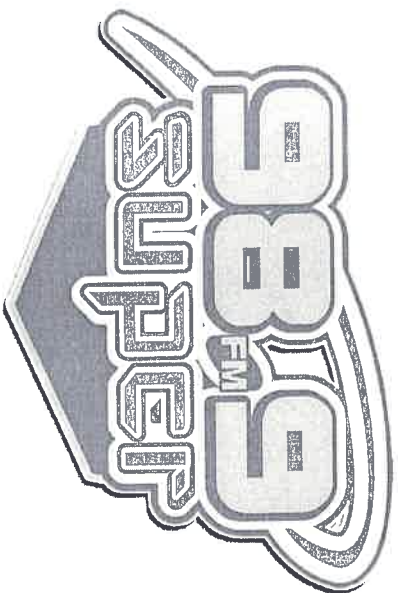
SELO/TATUAJE

Identificación/sello de su producto/marca (Slogan) de 3 a 5 segundos dentro de la programación.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE RADIOESCUCHAS.



SUPER 98.9
COLIMA



#MeSientasSuper

Transmite los éxitos del momento del genero pop, balada, reggaetón y rock, combinando una delicada selección retro en inglés y español.

Dirigida al segmento de mercado JÓVEN Y ADULTO CONTEMPORÁNEO, audiencia con decisión de compra y poder adquisitivo.

Con los programas en vivo y estrategias de promoción nos mantenemos en la preferencia de los radioescuchas logrando la mayor fidelidad de audiencia.



NSE EDADES



SUPER 98.9
 CADA PROGRAMA CUENTA CON UN PERFIL DIRIGIDO A LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADO



PROGRAMAS Y LOCUTORES

<p>NOTICIAS DEL BLANCO 7:00 AM</p> <p>LOS NOTICIEROS COMO LOS QUIERAN ESCUCHAR EN EL MOMENTO DE SU BUENA CORRIENTE. LOS NOTICIEROS DEL PUNTO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>	<p>9 AÑOS CON MUY BUENA 10:00 AM</p> <p>LOS MAÑANAS SON NUESTROS. CADA DIA UN BUEN COMENZAMIENTO CON MÚSICA, NOTICIAS, ENTREVISTAS Y MUCHO MÁS.</p> <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL: COMPLETAMENTE POP Y RITMO DEL MOMENTO</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>	<p>SUPER DEASTERS COLECCIÓN DE GRANES 11:00 AM</p> <p>LOS CONCIERTOS MÁS ESCUCHADOS 2 HORAS CON LOS MEJORES MOMENTOS DE LOS ARTISTAS FAVORITOS.</p> <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL: MÚSICA DE LOS 60 Y 70</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>	<p>9 AÑOS CON BUENA VISTA 12:00 PM</p> <p>TU BUEN VISTA EN LA BUENA VISTA. UN BUEN COMENZAMIENTO CON MÚSICA, NOTICIAS Y MUCHO MÁS.</p> <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL: MÚSICA DE LOS 60 Y 70</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>	<p>WHATS APASANDO CON SUPER 1:00 PM</p> <p>ALGO ALTERNATIVO EN TU DIA. UN BUEN COMENZAMIENTO CON MÚSICA, NOTICIAS Y MUCHO MÁS.</p> <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL: MÚSICA DE LOS 60 Y 70</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>	<p>9 AÑOS CON BUENA VISTA 3:00 PM</p> <p>EL SUPER PUEVA TRAYENDO UN BUEN COMENZAMIENTO CON MÚSICA, NOTICIAS Y MUCHO MÁS.</p> <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL: MÚSICA DE LOS 60 Y 70</p> <p>TARGET META: MUCHOS Y MUCHAS 18-34</p>
---	---	---	--	--	--

MAX 105.3

TECOMÁN



Formato 100% musical con el balance perfecto de los éxitos de la música regional mexicana, en todas sus expresiones, lo más popular de la Banda, Cumbia, Norteño y los estrenos buenísimos del momento.

105.3 es solo música buenísima complementada con promociones y producciones buenísimas que captaran la atención de nuestro público radioescuchcha.





MAX 105.3

CADA PROGRAMA CUENTA CON UN PERFIL DIRIGIDO A LOS DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

PROGRAMAS Y LOCUTORES

MAX 105.3

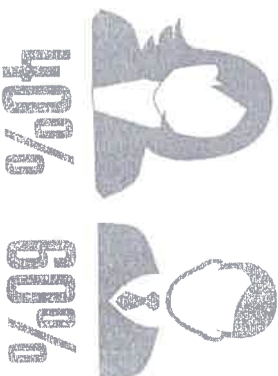
<p>NOTICIAS EN EL BLANCO 07:30 AM</p> <p>LOS NOTICIOS COMO LOS DIJERAN ESCOBIERAN EL MOTICERO DE LA CASA COMO LOS MRS. MAS RETRATIT LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p>MORNING DE KIYOTA 08:00 AM</p> <p>EL MORNING SHOW DE LA ESTACION LOS MAÑANAS SON PARA CORRERLA CON OCURRENCIAS, REGALOS, PERO SOBRE TODO CORRERLA</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: CAMPO DE ENCENSA/MUSICA DEL MOMENTO</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 28 A 45 AÑOS ALL FAMILY - C-C+ D+</p>	<p>Don Cheto 11:00 AM</p> <p>ESTAMOS ENAMORADO TODO PASANDO UNA MANERA DEBENSIMIA CON LA ALERGA DE DON CHETO</p> <p>DOÑE PUDES ENCONTARLA ARTISTAS DEL MOMENTO, REGALOS, INFORMACION Y MAS EN CADA UNO NACIONAL DESDE LOS ANGELIS</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: E.O.</p> <p>TOBETI MATE: MUSICA DEL MOMENTO Y DORTALOGO HOMBRES Y MUJERES DE 28 A 45 AÑOS C-C+ D+</p>	<p>WHATSAPPEANDO 14:00 PM</p> <p>QUE RETRANSMITE EN TU DIA LE SOBREMOS UNA VUELTA A LOS TORQUES CON ALGO DIFERENTE EN LA RADIO, DONDE EL LOCUTOR Y PROGRAMADORA SIEMPRE LOS RADIOSIEMPRE POR MEDIO DE MANSALAS DE WHATSAPP</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: CANTALOGA</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 28 A 45 AÑOS C-C+ D+</p>	<p>LÀTORA 17:30 PM</p> <p>JALTE A LA BAITORRA DISTRIBUIR DE UN PROGRAMA LLENO DE MUSICA DE LOS LANZAMIENTOS.</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: COMP. UOCENCAS/MUSICA DEL MOMENTO</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 28 A 40 AÑOS TODO LA FAMILIA - C-C+ D+</p>	<p>AL AIRE 18:00 PM</p> <p>COMO SE ENAMORA CON LA RADIO EL GRAN HUNDO DEL UNO COMPROMIENDO LOS TIEMPOS, GOBIERNOS A LOS AÑOS DE CASA, GOBIERNS, ANGELES DE LA CONSTRUCCION Y DEMAS.</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: COMP. UOCENCAS/MUSICA DEL MOMENTO</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 30 A 45 AÑOS TODO LA FAMILIA - C-C+ D+</p>	<p>LA HORA DE MARCO ANTONIO SOLIS 19:30 PM</p> <p>RECORDAR ES VIVIR RECORDAMOS A UN GRUPO DE LA MUSICA RECORDAR, MEXICANA.</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: CANTALOGO DE 70'S, 80'S Y 90'S</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 35 A 55 AÑOS TODO LA FAMILIA - C-C+ D+</p>	<p>TECOMAN ROMANTICO 20:00 PM</p> <p>RECORDAR ES VIVIR RECORDAMOS AQUILLOS TIEMPOS DON LA MUSICA DEL OTERO 2 HORAS QUE TI RECORDAR EN LAS NOCHES A RECORDAR.</p> <p>PROGRAMACION MUSICAL: CANTALOGO DE 70'S, 80'S Y 90'S</p> <p>TOBETI MATE: HOMBRES Y MUJERES DE 35 A 55 AÑOS TODO LA FAMILIA - C-C+ D+</p>
--	---	---	--	--	---	---	---

LA BESTIA GRUPERA 93.7

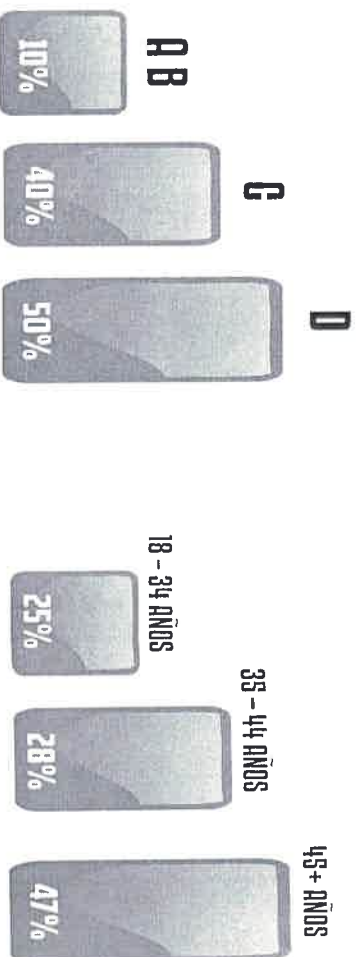
MANZANILLO



La estación por tradición, toca lo más selecto clásico, inolvidable y solicitado de la música grupera que le gusta a la gente.



NSE EDADES





LA BESTIA GRUPERA 93.7

CADA PROGRAMA CUENTA CON UN PERIL DIRIGIDO A LOS DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

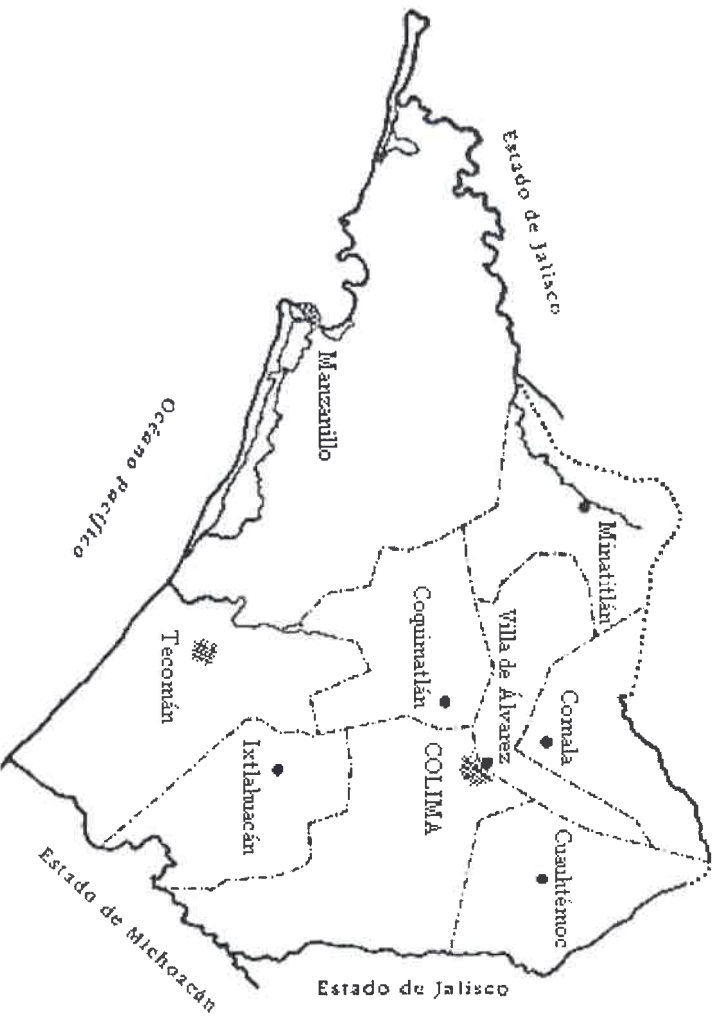
PROGRAMAS Y LOCUTORES

LA BESTIA GRUPERA 93.7

COBERTURA



LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORIENTACIÓN DE LAS ANTENAS DE TRANSMISIÓN NOS PERMITEN BRINDAR UNA AMPLIA Y EFECTIVA COBERTURA, ABARCANDO LOS 10 MUNICIPIOS DEL ESTADO (ZONA URBANA, CONURBACIONES Y MUNICIPIOS DE LA PERIFERIA) Y COLINDACIAS CON LOS ESTADOS DE JALISCO Y MICHOACÁN.





TARIFAS 2019

PRODUCTO	COLIMA Y MANZANILLO	TECOMÁN
SPOT 10"	35.00	30.00
SPOT 20"	60.00	50.00
SPOT 30"	90.00	70.00
MENCIÓN 50"	180.00	120.00
CÁPSULA 1 MIN	200.00	180.00
ENTREVISTA COMERCIAL	1,100.00	1,000.00
ENTREVISTA NOTICIERO	4,000.00	4,000.00
CONTROL REMOTO - 1 HORA	5,800.00	4,600.00

LAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA